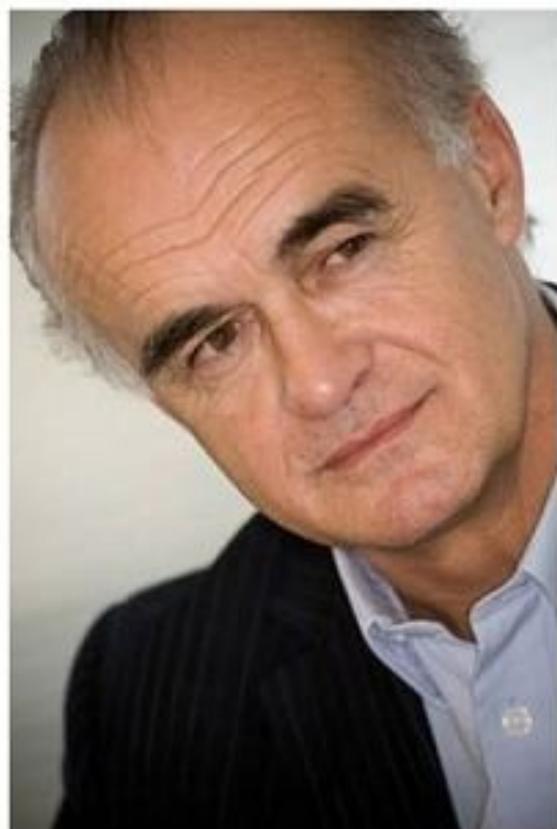


Vous êtes ici : Points de Vente.fr > Jérôme Malavoy, fêru de high-tech

## AUTRES



08 février 2010

### Trace One

## Jérôme Malavoy, fêru de high-tech

*Ce passionné de nouvelles technologies a réussi, avec Trace One, à faire collaborer distributeurs et industriels en matière de qualité et sécurité alimentaires des MDD.*

**Points de Vente – Vous semblez fasciné par l'évolution des technologies...**

**Jérôme Malavoy** – Effectivement, je crois impensable de vivre professionnellement sans une veille constante sur l'évolution des technologies qui accompagnent nos vies. J'ai fait entrer les technologies aux Editions Harlequin avec le traitement de texte, l'enrichissement des documents, etc., et cela nous a fait gagner des parts de marché. Ma première entreprise, SMG, était fondée sur les nouvelles technologies nécessaires à l'édition. Enfin, quand internet est arrivé, je suis allé suivre un master de multimédia aux Beaux-Arts pour mieux comprendre

cet univers, les différents protocoles, la collaboration, les logiciels, etc.